



Op donderdag 16 april a.s. vindt [Het Nationale Franchise Congres](#) plaats. Centraal thema is 'The power of community'. Het franchisecongres is opgebouwd uit twee delen: een gezamenlijk programma en een programma dat deelnemers zelf kunnen samenstellen. Het gezamenlijke programma staat onder leiding van dagvoorzitter Boris van der Ham. Tijdens dit onderdeel verzorgen [hoofdsprekers](#) Jos Burgers en Maarten Steinkamp hun presentaties. Na de lunch volgt het tweede deel van het congres, dat ruimte biedt voor een individueel samen te stellen programma. Deelnemers kunnen daarin zelf kiezen welke sessies het beste aansluiten bij hun interesses en behoeften.

Sterke community cruciaal voor succes

In een markt waarin steeds meer franchiseformules naast elkaar bestaan, wordt onderscheid een strategische uitdaging. Wanneer aanbod op elkaar lijkt, verschuift de aandacht naar vertrouwen, betrokkenheid en samenwerking. Consumenten én franchisenemers zoeken formules die investeren in echte relaties, een duidelijke gemeenschap en open communicatie. Groei ontstaat daar waar organisaties durven loslaten wat altijd werkte en bouwen aan transparantie, duurzaamheid en langdurige verbinding.

Plenaire sessie

Jos Burgers en Maarten Steinkamp geven ieder een presentatie. Jos Burgers staat stil bij de vraag welke klanten je als organisatie wél wilt bedienen (en welke niet). Vanuit zijn brede ervaring met klantgerichtheid en marketing laat hij zien waarom bewuste keuzes hierin essentieel zijn voor duurzame groei. Zijn benadering is praktisch en mensgericht, met aandacht voor eenvoud, cultuur en het bouwen van langdurige klantrelaties.

Maarten Steinkamp deelt vervolgens zijn perspectief op merkontwikkeling en ondernemerschap. Vanuit zijn achtergrond in de muziekindustrie en zijn rol als mede-eigenaar van onder andere Jamin schetst hij hoe duidelijke positionering en beleving bijdragen aan een sterke band met klanten. Deze onderwerpen worden later op de dag verder uitgediept tijdens het seminar en de College Tour. "Met sprekers als Jos Burgers en Maarten Steinkamp brengen we theorie en praktijk samen: van het kiezen van de juiste klanten tot het daadwerkelijk bouwen van een sterk merk," vertelt organisatrice Sophie ten Bosch.

Voorafgaand aan de netwerklunch vindt bovendien de finale plaats van de Franchise Starter Award, de verkiezing van de meest veelbelovende startende franchiseformule van Nederland.

Programma op maat

Tijdens het tweede dagdeel kiezen deelnemers twee sessies uit een aanbod van twee [seminars](#) en vijf kleinschalige [workshops](#). Jos Burgers en Maarten Steinkamp verzorgen allebei een seminar waarbij zij dieper ingaan op hun presentatie van voor de lunch. De workshops richten zich op franchisenemersontwikkeling, communityvorming, samenwerking, werving en het versterken van klantrelaties met data en AI.