

Maak van je formule een hit: ook Maarten Steinkamp op Het Nationale Franchise Congres



Wat hebben hitlijsten en winkelstraten met elkaar gemeen? Tijdens [Het Nationale Franchise Congres](#) op 16 april a.s. laat Maarten Steinkamp zien hoe je van klanten fans maakt en van formules succesvolle merken. Maarten begon zijn loopbaan als brandweerman, stapte over naar de muziekindustrie en werkte bij muzieklabels als BMG en Sony BMG. Sinds 2008 is hij zelfstandig ondernemer en mede-eigenaar van onder meer Jamin, Swirls, Ice Kitchen en Life of Pie, met daarnaast diverse belangen in de entertainmentsector.

“Franchise en werken met artiesten liggen dicht bij elkaar; uiteindelijk gaat het om samenwerking om de fans te bereiken, want dat zijn jouw consumenten. In beide werelden draait het om merkbeleving, vertrouwen en consistentie. Een artiest zonder fans heeft geen carrière, en een formule zonder loyale klanten en betrokken franchisenemers heeft geen toekomst,” stelt Maarten.

Maarten tijdens het franchisecongres

Het congres start met een plenair programma waarin [Jos Burgers](#) aftrapt met een presentatie over het slim kiezen en binden van de juiste klanten. Hierop volgt Maarten met een presentatie over hoe je die principes in de praktijk brengt. Maarten neemt de aanwezige franchisegevers mee in zijn ondernemersreis: de successen, de tegenslagen en wat je leert “als je op je plaat gaat”. Wij runnen Jamin alsof het een platenmaatschappij is,” grapt hij. Maarten laat zien hoe je een merk écht laat groeien en hoe je consumenten verandert in loyale fans.

College Tour: van klant naar fan

Na de lunch volgen de aanwezige franchisegevers een zelf samengesteld middagprogramma. Eén van de sessies is een College Tour, waarin dagvoorzitter Boris van der Ham het gesprek aangaat met Maarten.

Tijdens dit gesprek gaat Boris in op hoe Maarten Jamin nieuw leven inblies en transformeerde tot een onderscheidend en geliefd retailmerk, en stelt hij vragen over strategie, merkbeleving en talentontwikkeling. Daarnaast wordt de kleurrijke achtergrond van Maarten belicht: van brandweerman en jurylid bij een Duitse realityshow tot ondernemer in Amerika. Het levert verrassende anekdotes, scherpe inzichten en een flinke dosis energie tijdens dit interactieve gesprek. Uiteraard is er gelegenheid om zelf vragen te stellen aan Maarten.

Deelnemen?

Deelnemen aan Het Nationale Franchise Congres? Naast de College Tour van Maarten is er keuze uit deelname aan het seminar van Jos Burgers '[The.right.fit;strategisch.groeien.met.de.juiste.klant](#)' of [vijf verschillende workshops](#). Via onderstaande button meld je je eenvoudig aan.