

Niek Leussink spreekt over de kansen van multifranchise tijdens Het Nationale Franchise Congres



Een veelzijdige ondernemer op het podium

Op donderdag 3 april 2025 vindt de 24e editie van [Het Nationale Franchise Congres](#) plaats in het hoofdkantoor van ABN AMRO aan de Amsterdamse Zuidas. Een van de prominente sprekers dit jaar is Niek Leussink, een rasondernemer met een indrukwekkende staat van dienst in de Nederlandse retailsector. Als mede-eigenaar van de Leussink Retail Groep exploiteert hij onder andere meerdere franchiseformules; Jumbo supermarkten, Gall & Gall slijterijen en Etos drogisterijen. Daarnaast heeft Leussink tien jaar lang een rol in de franchisenemersvereniging vervuld, waaronder als voorzitter, wat zijn diepe betrokkenheid bij de franchisegemeenschap onderstreept.

De dynamiek van multifranchise: voordelen en uitdagingen

Tijdens het congres zal Leussink ingaan op de kansen van multifranchise en de bijbehorende voordelen en nadelen. Multifranchise, waarbij een ondernemer meerdere franchisevestigingen of zelfs verschillende formules beheert, biedt kansen voor schaalvoordelen, risicospreiding en versterking van de marktpositie. Leussink: “Multifranchise brengt ook uitdagingen met zich mee, zoals complexiteit in management en behoud van identiteit.”

Samenwerking tussen franchisenemer en franchisegever: twee perspectieven

Leussink zal ook de samenwerking tussen franchisenemer en franchisegever belichten. “Franchisenemers opereren vaak met een sterke focus op lokale marktkennis en klantrelaties, terwijl franchisegevers zich richten op merkconsistentie en strategische groei. Deze verschillende invalshoeken kunnen leiden tot spanningen, maar bieden vooral ook kansen voor synergie. Goed onderling contact en respect voor elkaars sterke punten en rollen zijn dan cruciaal voor succes.” Leussink's ervaring als zowel ondernemer als voormalig voorzitter van de franchisenemersvereniging geeft hem een uniek inzicht in hoe deze samenwerking optimaal vormgegeven kan worden.