

Thema bekend van Het Nationale Franchise Congres: De Ondernemer



Het Nationale Franchise Congres vindt plaats op 3 april a.s., plaats van handeling is wederom het hoofdkantoor van ABN AMRO in Amsterdam.

“De ondernemer staat centraal tijdens dit congres. De franchisenemer is dé bepalende factor voor het succes van de formule. Hoe komt de ondernemer het beste tot zijn recht in franchise? Stimuleert de formule ondernemerschap? Hoe kijken de franchisenemers hier tegenaan?” vertelt organisator Sophie ten Bosch van De Nationale Franchise Gids. “Voor het eerst in de historie van het congres staan er komend congres ook franchisenemers op het podium. Franchisenemers denken vanuit een ander perspectief en kijken daarom soms heel anders tegen onderwerpen aan dan franchisegevers dat doen. Daar kunnen we vast veel van leren.”

Hoofdrolspeleers op het congres zijn o.a. Dimitri Yocarini, Josette Dijkhuizen en Niek Leussink. Het verhaal van Yocarini leest als een jongensboek: gestart als uitzendkracht, toen franchisenemer geworden, daarna franchisegever en mede-eigenaar van Olympia Uitzendbureau.

Josette Dijkhuizen is hoogleraar Ondernemerschap aan Tilburg University en Kroonlid van de SER. Zij zal duiken in de psychologie achter ondernemerschap.

Niek Leussink is zowel franchisenemer bij Jumbo als bij Etos en Gall & Gall en was ook nog 10 jaar voorzitter van de ondernemersvereniging van Jumbo en zal tijdens een workshop ingaan op de kansen van multifranchise.