

# Het Nationale Franchise Congres 2024, 14 november: TECH IN FRANCHISE



Op donderdagmiddag 14 november aanstaande gaat het weer gebeuren: [Het Nationale Franchise Congres](#). Thema van dit jaar is **TECH IN FRANCHISE**.

Uitvalsbasis is zoals gebruikelijk weer het prachtige hoofdkantoor van **ABN AMRO** aan de Zuidas in Amsterdam.

“Dit onderwerp is erg hot en ieder formule moet daar iets mee doen”, vertelt organisator Sophie ten Bosch van De Nationale Franchise Gids. “De tijd dat het gebruik van kunstmatige intelligentie een ‘ver van mijn bedshow’ was is voorbij. We laten aan de hand van voorbeelden uit de praktijk zowel de kansen als de bedreigingen zien.”

Op het congres hoor je van collega franchisegevers hoe zij deze technologie in de praktijk toepassen en hoe zij zich wapenen tegen indringers. Natuurlijk wordt er in de workshops ook ruim aandacht besteed aan praktische onderwerpen als het werven van ondernemers, social media, doorvoeren van veranderingen, et cetera.

Hoofdrolspeleers op het congres zijn o.a. Marjolein Mens (De Beren), René van Etten (ThreadStone Cyber Security), Wies Mensink (Albert Heijn), Kees Seip (Fortune Coffee), Marieke van der Werf (Cavesco) en Jeroen Gouverneur (Domino’s Pizza), David van Puyvelde (Salesforce) en Wies Mensink (Albert Heijn). Dagvoorzitter is Boris van den Ham, voorzitter van de NFV.