

# Workshops Nationale Franchise Congres 2026 staan in het teken van The Power of Community



Op donderdag 16 april a.s. vindt de 25e editie van [Het Nationale Franchise Congres](#) plaats op het hoofdkantoor van ABN AMRO op de Amsterdamse Zuidas. Na het plenaire ochtendprogramma met presentaties van onder andere Jos Burgers en Maarten Steinkamp krijg je in de middag de kans om je eigen programma samen te stellen. Je kunt kiezen uit twee seminars en vijf interactieve workshops verdeeld over twee sessierondes.

## Focus op community samenwerking en groei

Het workshopaanbod van 2026 sluit aan op het centrale thema The Power of Community. In een markt waarin onderscheid steeds lastiger wordt staat het bouwen van sterke relaties met franchisenemers en klanten centraal. De vijf workshops bieden concrete handvatten en praktijkvoorbeelden:

- **Sterke franchisenemers = sterke community: hoe je bestaande franchisenemers blijft ontwikkelen**  
*Majella Le Blanc en Rijk van Geresteijn van fit20*  
Deze sessie richt zich op het ontwikkelen van franchisenemers met praktische tools en methodes om betrokkenheid en groei binnen de formule te stimuleren.
- **Franchise doe je samen: hoe creëer je een krachtige community samen met de franchisenemers?**  
*Charlotte Oude Reimer van NFV en Marco Vink van MultiVlaai*  
Hoe creëer je vertrouwen en samenwerking tussen franchisegever en

franchisenemer? Deze workshop laat zien hoe een sterke community de basis vormt voor succes.

- **Van afspraken naar oplossingen**

*Maaïke Munnik van Ludwig en Van Dam en Marcel van Laten van HEMA*

In deze sessie staat de balans tussen juridische borging en praktische samenwerking centraal. Wanneer helpt regelgeving en wanneer belemmert het de relatie?

- **Waar vind ik de beste franchisenemers?**

*Jordy Evers van De Nationale Franchise Gids en Tom Wildenburg van Bruna en ReadShop*

Deze workshop richt zich op ondernemerswerving. Hoe vind je franchisenemers die passen bij je formule en bijdragen aan duurzame groei?

- **Van data naar relatie hoe AI loyaliteit creëert**

*Ferdinand Molenaar en Maarten Meijer van New York Pizza*

Ontdek hoe data en AI worden ingezet om communicatie persoonlijker te maken en klantloyaliteit te versterken.

### **Interactief en praktijkgericht**

De workshops zijn kleinschalig en interactief met ruimte voor vragen en discussie. Deelnemers volgen twee sessies en leggen zo eigen accenten binnen thema's als franchisenemersontwikkeling samenwerking recruitment en datagedreven marketing.

**Ben je er tijdens de komende editie bij? Wacht niet te lang met [aanmelden](#), de laatste tickets zijn nu beschikbaar.**